



Pressmeddelande

Stockholm 2013-02-13

Runner's World och Ironman Kalmar Sweden i nytt samarbete

Förlaget bakom Sveriges största löpartidning Runner's World kommer under 2013 producera Ironman Kalmar Swedens officiella tävlingsmagasin som kommer ut 4 juli 2013 inför triathlontävlingen Ironman Kalmar Sweden 17 augusti 2013.

Magasinet distribueras till Runner's Worlds prenumeranter samt alla svenska deltagare i Ironman Kalmar och når därmed över 21 000 hälsointresserade läsare över hela Sverige. Dessutom kommer 10 000 exemplar användas för lokal spridning i Kalmar Län. Magasinets syfte är att väcka intresse kring Kalmar och Ironman i Sverige.

- Vi är mycket glada och nöjda över att få jobba med Runner's World. Viktigt för oss är att samarbeta med någon som har stor erfarenhet och brinner för triathlonsporten. Tillsammans med Runner's Worlds nätverk kommer vi att skapa en unik och läsvärd produkt, säger Tobias Borger, VD Kalmar Triathlon AB.

Startplatserna (2050 st.) till Ironman Kalmar Sweden 2013 är sedan i höstas slutsålda. Arrangören i Kalmar är i full gång att finlipa detaljer och få tillstånd till förbättringar. Ambitionen är att göra en av världens bästa Ironmantävlingar i Kalmar för tävlande och publik samt att hela veckan innan start ska andas triathlon.

- Ironman är världens största deltagareevenemang med över 150 000 deltagare världen i fler än 190 olika evenemang. Att vi får vara med och bygga varumärket och bidra till dess framgångar ser jag som ett hedersuppdrag, säger Jojje Borssén marknadschef på Runner's World.

Runner's World har flerårig erfarenhet av produktion av magasin på uppdrag åt tävlingsarrangörer. Bland några kan nämnas Lidingöloppet, Midnattsloppet, En Svensk Klassiker och ITU World Triathlon Stockholm.

Kontakt

Tobias Borger
VD, Kalmar Triathlon AB
tobias.borger@kalmatri.com
070-549 0441

Jojje Borssén
Marknadschef, Runner's World
jojje@runnersworld.se
070-740 8679

Fakta Ironman Kalmar

3,8 km simning, 180 km cykling och 42 km löpning på maxtiden 16 timmar med start och målgång i centrala Kalmar. Varumärket Ironman ägs av WTC (World Triathlon Cooperation).

Fakta Runner's World

Runner's World kommer ut 12 gånger om året och har 106 000 läsare enligt Orvesto Konsument (1:2012) Tidskriften har funnits i Sverige sedan 1982. Tidskriften Runner's World ges ut på licens av Rodale International Publication Inc. i 16 länder.

SPRINGTIME NETWORK

www.springtimenetwork.se

RUNNERS

Bicycling

SPRINGTIME
travel

REKYL
SPORTS

Vasa
löparen

RUNNERS STORE

fitness

RUNNERS TRIATHLON