



PRESS MEDDELANDE

Stockholm den 11 april, 2012

Stockholmspolisens IF Triathlon sjösätter 2XU Swedish Triathlon Team, en elitsatsning tillsammans med klubbens nya huvudsponsorer 2XU och Enervit

Stockholm, Sverige – Stockholmspolisens IF Triathlon (SPIF) sjösätter 2XU Swedish Triathlon Team, en elitsatsning som bygger på ett samarbete mellan klubbens nya huvudsponsorer, branschledande 2XU och Enervit. Avtalet innebär att SPIF tillsammans med 2XU och Enervit inleder ett samarbete som syftar till att ge SPIF's elitlag och klubbens medlemmar tillgång till marknadens bästa produkter inom triathlon och nutrition.

Triathlon som sport är inne i en mycket kraftig tillväxtfas med mängder av utövare som inser tjusningen i att kombinera tre olika sporter i en. Tillströmningen till klubbar som fokuserar på triathlon är mycket stor. SPIF har sedan 2010 ökat antalet medlemmar med över 300 procent, och har idag mer än 200 aktiva medlemmar.

Sporten har länge haft lite av entusiast status med få utövare men i takt med att motionstrenden, och då speciellt inom uthållighetsidrotter, har vuxit sig allt starkare har fler idrottare fått upp ögonen för triathlon då det är en sport som innebär att de flesta kan klara bra resultat utan att vara utpräglad specialist i någon av grenarna.

SPIF har med sin centrala roll i svensk triathlon valt att ta nästa steg och aktivt bidra till sportens tillväxt och också att bygga sporten starkare för de företag som tillverkar och levererar utrustning och produkter.

Mot bakgrund av detta har SPIF i år startat en elitsatsning genom att bilda ett elitlag för herrar som för närvarande består av fyra av Sveriges bästa atleter:

- David Näsvik
- Anti Antonov
- Lelle Moberg
- Olle Norberg

Under 2013 är målsättningen att etablera motsvarande lag för kvinnor samt starta ett



talangprogram för ungdomar 14 – 19 år. SPIF tar sitt ansvar för att både bredda och fördjupa triathlon som sport genom att skapa goda förutsättningar för att träna, tävla och utvecklas, oavsett om satsningen är på amatör- eller elitnivå.

SPIF organiserar verksamheten och har bjudit in ett antal noga utvalda samarbetspartners för att vara med och framgångsrikt bygga upp denna verksamhet. För utövarna innebär det att de i större utsträckning kan koncentrera sig på träning och tävling och få både ekonomisk stöttning så väl som med utrustning.

”Det är med glädje jag kan konstatera att både 2XU och Enervit delar vår målsättning och därför har tagit beslutet att aktivt stödja elitsatsningen”. säger Thomas Ahlerup, sponsor- och kommersiellt ansvarig inom SPIF ”Det avtal vi har tecknat med 2XU och Enervit innebär att elitlaget, och alla medlemmar, får tillgång till marknadens ledande produkter inom triathlonkläder- och våtdräkter samt nutrition. I och med detta initiativ blir vi först i Sverige inom triathlon med att etablera ett stall som är uppbackat av branschledande leverantörer”.

SPIF blir samtidigt återförsäljare för 2XU och Enervit vilket innebär att även alla medlemmar kommer att ha möjlighet att köpa klubbsspecifik utrustning till klubbpriser. SPIF förhandlar med, och kommer att föra förhandlingar med ytterligare partners, om ingående samarbeten för att gemensamt utveckla sporten och ge alla medlemmar förbättrade förutsättningar.

”Med den utveckling vi har sett det senaste året i Stockholm och hur sporten utvecklas internationellt skulle jag inte vara förvånad om SPIF har 500 medlemmar om några år”. Sägar Thomas Ståde, ordförande i SPIF ”Inom klubben har vi påbörjat ett arbete vi kallar Vision 2015 som syftar till att skapa en långsiktig planering för ett sådant scenario”.

”Vi är stolta att få vara med och samarbeta med SPIF, som är en ledande triathlon klubb med några av landets bästa triathleter. SPIF’s elitsatsning är verkligen seriös och vi tror och hoppas vi kan vara med och bidra till stora framgångar. Lycka till!!” säger Ted Ås, 2XU Sverige i en kommentar till samarbetet.

”Uthållighetsidrotten Triathlon kräver uthållighetsprodukter och här passar Enervit’s energiprodukter perfekt in, med den satsning som SPIF gör känns det spännande att få vara med”. säger Stefan Gander storkundsansvarig, Enervit Sverige.

För ytterligare information vänligen kontakta:

SPIF Triathlon

Thomas Ahlerup,
Styrelseledamot
0768-966300
thomas.ahlerup@gmail.com
www.spiftriathlon.se

2XU Sverige

Ted Ås
0739-951832
ted@enjoysport.se
www.2xu.se

Enervit Sverige

Stefan Gander
Key Account och Försäljning
076-777784
stefan@enervit.se
www.enervit.se



Om SPIF

Stockholmspolisens IF Triathlon är en av Sveriges största och framgångsrikaste Triathlonklubbar. Klubben har genom åren utmärkt sig genom fina resultat bland medlemmarna bl.a. Svenska mästare på Ironman distans samt Europa mästare på Ironman distans. Klubben bedriver sin verksamhet med både gemensamma träningar och träningsinitiativ samt stöttning för individuell utveckling. Under det senare året har omfattande samarbeten med t.ex. Running Sweden inletts.

www.spiftriathlon.com

Om 2XU

2XU grundades och har sitt säte i Melbourne, Australien med filosofin att skapa produkter som förbättrar prestationer. 2XU arbetar med material och teknik som tar dig längre än vad du trodde var möjligt. 2XU har snabbt etablerat sig som det mest tekniskt utvecklade sportmärket i världen. Använt av mängder av världsmästare, rekommenderat av sport institut över hela världen och älskat av professionella idrottare inom alla olika idrotter, förstår 2XU vad som krävs för att vara bäst. Utvecklat av idrottare för idrottare.

www.2xu.se

Om Enervit

Enervits vision är att tillfredsställa aktiva människor på elit- och motionsnivå deras behov för energi- och näringstillskott genom att erbjuda produkter som hjälper dem att prestera maximalt och nå sina mål i träning och tävling.

www.enervit.se